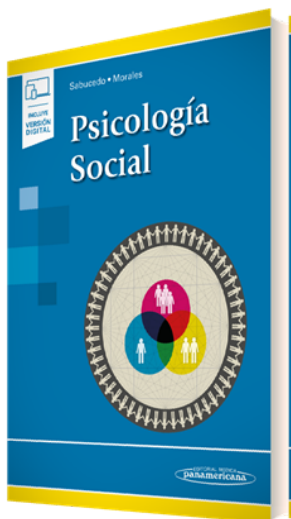


PORTADA



AUTORES

José Manuel Sabucedo José Francisco Morales Domínguez

TÍTULO

Psicología Social

SUBTÍTULO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| - EAN 9788498359312 | - DIMENSIONES |
| - PÁGINAS 524 | - EDICIÓN 1 |
| - ENCUADERNACIÓN Versión Digital | - AÑO 2015 |

PUNTOS CLAVES

- Para facilitar su comprensión, el libro señala cuáles son los objetivos de aprendizaje por capítulos, donde se incluyen recuadros para ilustrar o ampliar informaciones del texto y un resumen que destaca las ideas más importantes que se han formulado.
- El libro cuenta con material complementario en cada capítulo que consta de actividades en las que los estudiantes deben poner en práctica el conocimiento adquirido en cada tema. Además, se recogen diferentes preguntas de autoevaluación.
- Todos los temas relacionan sus contenidos con lugares de interés y ejemplos de películas o libros relacionados con el contenido. También se incluye un apartado final de lecturas recomendadas para las personas que deseen ampliar su conocimiento sobre ese tema.
- El libro finaliza con un listado ordenado alfabéticamente de la bibliografía citada en los diferentes capítulos, con un glosario con los términos más relevantes y con un índice analítico.

DESCRIPCIÓN

La Psicología Social analiza, comprende y explica el comportamiento individual, grupal y colectivo en interacción con el contexto social. Persona y sociedad son parte de una misma realidad. Este libro, pensado y diseñado para guiar y acompañar al lector en un recorrido por las cuestiones más significativas de esta apasionante disciplina, tiene como objetivo ofrecer el corpus del conocimiento actual más relevante de la Psicología. Las principales características de la obra son:

- Aborda en sus veintitrés capítulos los procesos psicosociales básicos (neurociencia social, cognición social o emociones) así como cuestiones y problemas de gran impacto social (cambio de actitudes, influencia, agresión y violencia, liderazgo, conflicto intergrupal, prejuicio, estigma, estereotipos, comportamiento colectivo o medios de comunicación).

- Incluye herramientas didácticas que facilitan el aprendizaje de la materia: objetivos de aprendizaje, recuadros que ilustran o amplían informaciones del texto, un resumen final que destaca las ideas más importantes que se han formulado y abundante bibliografía y enlaces de interés para ampliar el conocimiento de la materia.

TELÉFONO

(5255) 5025-0664

EMAIL

infomp@medicapanamericana.com.mx

- Incorpora un sitio web con actividades y preguntas de autoevaluación de gran utilidad tanto para estudiantes como para docentes que impartan esta materia.

Para muchas personas éste será su primer contacto con la Psicología Social. Las motivaciones para leer o consultar el libro serán diversas. Algunas lo harán por estar cursando un grado en Psicología o en otra ciencia social; otras animadas por la curiosidad intelectual de intentar conocer algunas de las claves del comportamiento humano. Pero sea cual sea la razón, seguro que se sentirán atraídos por esta disciplina científica.

CONTENIDO

Prefacio	13. Grupos
1. Psicología social: la ciencia de la persona y la sociedad	14. Liderazgo
2. Neurociencia social	15. Relaciones intergrupales
3. Percepción de las personas y explicación de su comportamiento	16. Prejuicio
4. Cognición social	17. El estigma social: la percepción devaluada del otro
5. Emociones	18. Estereotipos
6. El yo	19. Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era de las redes sociales
7. Actitudes: concepto, estructura y medición	20. Psicología social de los medios de comunicación
8. Cambio de actitudes: determinantes, procesos y consecuencias	21. Psicología social y género
9. Influencia y poder en la vida social	22. Cultura y comportamiento
10. La atracción desde una perspectiva biopsicosociocultural	23. Psicología social aplicada
11. Comportamiento prosocial	Glosario
12. Agresión y violencia	Referencias bibliográficas
	Índice analítico